

la puissance du prime time

Devenus de véritables marques, "Rendez-vous en terre inconnue" et "Apocalypse" font partie des quatre meilleures audiences réalisées par la chaîne en 2011.

En cette saison, France 2 démontre la puissance potentielle du documentaire en prime time. Il s'agit certes de marques déjà établies, et de la thématique toujours porteuse de la Seconde Guerre mondiale, avec *Apocalypse Hitler*, suite de la série aux 8 millions de téléspectateurs d'Isabelle Clarke et Daniel Costelle de 2009. Le premier épisode réalise ainsi la 4^e meilleure performance de l'année de France 2, tandis que *Rendez-vous en terre inconnue* constitue sa plus forte audience. Cette série s'était déjà placée en seconde position en 2010, avec alors 8,1 millions de téléspectateurs (soit 29,5 % de PdA).

Outre ces scores d'exception, les autres documentaires diffusés par France 2, au rythme d'à peu près un par mois, ont tous atteint environ 3 millions de téléspectateurs. Y compris le dernier en date (hors période d'analyse couverte par nos classements), *la Soif du Monde* de Yann-Arthus Bertrand, qui totalise 3,4 millions de téléspectateurs le mardi 20 mars. Le dernier docu-fiction des Films d'Ici sur Louis XVI a également atteint les 3 millions en novembre. En prime time, les documentaires sont habituellement diffusés le mardi, à part *Guerre d'Algérie, la déchirure*, la mini-série de Gabriel le Bomin et Bernard Stora produite par Patricia Boutinard.



Dans la case Grandeur nature du dimanche, "les Orphelins du paradis", produit par One Planet, se situe parmi les séries documentaires vues par 1,6 million de téléspectateurs. [© DR]

Rouelle. Période électorale oblige, la chaîne a en effet préféré la diffuser un dimanche pour laisser la place à l'émission *Parole de candidat*, dont la programmation est suspendue au défilé non prévisible des candidats à la présidentielle.

Bonnes performances

Face à *Gran Torino* sur TF1, *la Déchirure* a approché les 3,3 millions de téléspectateurs. Et, fait significatif, le programme est parvenu à progresser en audience, dépassant ce seuil en seconde partie de soirée. La chaîne est satisfaite de ces performances, compte tenu du fait que "l'Algérie n'est pas un sujet qui

En ce qui concerne la seconde partie de soirée, France 2 n'a souhaité présenter que les meilleures audiences de ses documentaires inédits. Aussi manque-t-il une diffusion de poids, celle de *la Traque des nazis*, de Daniel Costelle et Isabelle Clarke, qui, programmé dans le cadre de la soirée présentée par Laurent Delahouse à la suite du documentaire sur Klaus Barbie, avait réuni 2,5 millions de téléspectateurs, soit 16,7 % de PdA. "Ce n'est pas représentatif de la case, car il s'agit de la 3^e rediffusion d'un film qui a été conçu pour le prime time, et donc n'a pas été produit avec les mêmes moyens", indique Barbara Hurel. D'autant que, depuis le suc-

FRANCE 2 – GRANDEURS NATURE – DIMANCHE

	DIFFUSION	PROGRAMME	AUDIENCE	PDA 4 ET +
1	DIMANCHE 09/10	LE TIGRE DE LA DERNIÈRE CHANCE (FL CONCEPTS & CO)	1 600 000	12,9
2	DIMANCHE 06/11	LE PEUPLE DE LA BANQUISE (BBC, DISCOVERY)	1 600 000	11,8
3	DIMANCHE 01/01	LES ORPHELINS DU PARADIS (ONE PLANET)	1 600 000	11,6

Chiffres Médiamétrie communiqués par France 2. Période couverte : du 1^{er} septembre 2011 au 13 mars 2012.

Pour sa part, *Infrarouge* a changé de case en début d'année, pour être maintenant diffusé plus tôt (vers 22 h 30), le mardi au lieu du jeudi. "Nous sommes très contents, cela fonctionne beaucoup mieux que le jeudi, où nous étions accolés aux magazines. Nous observons une vraie progression", commente Barbara

fre, le nouveau positionnement de la case induit maintenant de donner la priorité aux sujets de société (75 % - 25 %).

L'unité documentaire de France 2, dirigée par Fabrice Puchault, dispose également de la case Grandeur nature du week-end, dont la tendance est à la